

第十四届中国国际物流节 暨第十七届中国国际运输与物流博览会、2017 亚洲物流双年展活动方案

(2017年3月8日拟定稿)

第十四届中国国际物流节暨第十七届中国国际物流博览会、2017亚洲物流双年展，将于2017年6月28日至30日在四川省成都市隆重举行。

中国国际物流节由国家发改委、交通运输部、海关总署、中央军委后勤保障部运输投送局等国家部委和二十多个国家级行业协会支持，中国交通运输协会主办。秉承“为城市和企业参与全球化竞争搭建物流平台”的宗旨，中国国际物流节集会、展、奖、行、赛、大讲堂以及商务对接等多种形式，具有“权威性、专业性、多样性、国际性”特色，已先后在北京、上海、广州、南京、成都、宁波、武汉、昆明、海口、连云港等地成功举办，历任多位国家领导人先后担任组委会名誉主席并出席活动，被喻为“物流业的风向标”和“城市物流发展的重要推手”。

2017年是供给侧结构性改革的深化之年，也是实施“十三五”规划的重要一年。发展绿色、智慧、高效、标准化物流，打造物流新生态、新经济，推动中国物流产业健康、可持续发展，是“十三五”中国物流业发展的目标和方向，也是本届中国国际物流节所要实现的目标。第十四届中国国际物流节以“中国物流产业新动能”为主题，重点研讨创新驱动、“互联网+高效物流”、“一带一路”、跨境电商、枢纽建设、长江经济带等对中国物流业的影响，同时，结合成都发展物流业的经验、成果，以求以点带面，带动物流全行业升级和持续发展。

本届中国国际物流节内容丰富、形式多样，包含2017物流全球论坛、“一带一路”

国际物流交流与合作大会、中国物流科技大会、中国物流投融资大会、中国物流业大奖、中国物流大讲堂、物流园区发展大会、冷链物流大会、校企协同创新大会、物流标准化论坛等。会议各具特色、专业务实，配合培训、考察、推介、签约、颁奖、商务对接等活动，使参会人员各得其所，各有所获。同期核心活动第十七届中国国际运输与物流博览会继续携手亚洲物流双年展，以“绿色、智能、标准化”装备、技术和产品为主展内容，吸引更多的国内外参展商和专业观众参展、观展。

作为国家中心城市，成都市近年来发展迅猛，在促进西部重要的经济中心、科技中心、文创中心、对外交往中心和综合交通枢纽方面进展迅速。借“一带一路”战略，成都市扩大视野，积极实施“蓉欧+”战略，以打造贯通欧亚、通江达海“一带一路”大走廊为目标，加快打造国际口岸城市和国家向西向南开放桥头堡，积极融入长江经济带建设，这片热土，已经成为商家的必争之地，蕴藏着无限机会和可能。

一、组织架构

支持单位：国家发展和改革委员会

交通运输部

海关总署

中央军委后勤保障部运输投送局

国家铁路局

中国民用航空局

主办单位：中国交通运输协会

组织单位：物流时代周刊

成都市口岸与物流办公室

成都市博览局

界上传媒

承办单位：北京界上传媒投资管理有限公司

成都市物流协会

成都新东方展览有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司

北京界上中金国际会展有限公司

协办单位：中国物流城市联盟

中国物流投融资联盟

中国城市物流研究中心

二、主题

中国物流产业新动能

三、时间

2017年6月28日至30日

四、地点

成都世纪城新国际会展中心、成都世纪城国际会议中心

五、目标

- 1、展会结合，相得益彰，打造本年度中国物流业界最具影响力的国际盛会。
- 2、突出特色，双星绽放，形成上海、成都，东、西部两大盛会。

六、任务

1、发挥引领行业发展的“风向标”作用。通过政策发布、趋势解读；产品、技术、成果展示；行业热点分析、疑难点解析；经验、理念、模式的推广交流及确立典型等方式，推进中国物流业的模式创新和可持续发展。

2、持续推动中国物流业创新发展。加快大数据经济、智慧经济、分享经济、创意经济等新业态在物流领域的应用和发展；加快发展新经济、培育壮大物流业发展的新动能。

3、坚持贯彻国家“一带一路”战略。立足大通道建设，以成都“蓉欧+”、“两港三网”建设为典型，结合各地中欧班列发展，总结各地“一带一路”发展经验和最新举措，加强与沿线国家的互联互通。

4、指导城市、企业更快更好的发展。分享各地、各企业在深化供给侧结构性改革、优化运输服务供给、促进物流业降本增效的经验得失，指导各地物流业“十三五”规划，指导企业提升发展和竞争能力。

5、促进成都物流业和会展业发展。积极推动成都国家中心城市建设；加快打造成都国际会展名城，通过第十四届中国国际物流节的举办，促进现代物流业、会展服务业、旅游业等生产性服务业发展。

七、活动构成

1.展览

第十七届中国国际运输与物流博览会、2017 亚洲物流双年展

2.会议

(1) 第十四届中国国际物流节开幕式暨 2017 物流全球论坛

(2) 2017 物流全球论坛

领袖论坛：企业发展新动能

巾帼论坛：领导艺术与创新力

中外高层对话：无车承运人的改革与发展路径

(3) 第二届“一带一路”国际物流交流与城市合作大会（一）

市长论坛：创新物流业 带动新经济

城市对话：城市物流竞争力培育

“一带一路” 中外城市对接会

(4) 第二届“一带一路”国际物流交流与城市合作大会(二)

从“蓉欧+”看中欧班列发展

空港建设与枢纽经济

(5) 第八届中国物流科技大会：新能源物流车辆，构建泛在互联的大数据平台，
物流科技创新成果发布

(6) 中国物流 100 人(智库)工作会议(限受邀参加)

(7) 第八届中国物流投融资大会：区块链与供应链金融

(8) 第六届中国物流园区发展论坛：园区集群推动城市产业战略升级

(9) 中国医药物流与供应链创新论坛

(10) 国际供应链发展论坛暨中国制造供应链联盟成立大会：全球供应链的趋势
与未来，中国制造 2025 与供应链变革

(11) 第四届中国农产品冷链物流大会 e 路鲜行——成都站

(12) 物流标准化会议

(13) The OBOR Group Annual Conference (Chengdu)

(14) 煤炭物流与供应链管理高峰论坛(拟)

(15) 第二届校企协同创新大会暨中国物流高校联盟奖励基金颁发仪式

(16) 企业与物流人才选聘会

3. 颁奖

2017 中国物流业大奖——创新奖颁奖晚会

4.推广

2017 中国物流万里行

5、培训

中华物流大讲堂

6、考察

八、时间和内容安排

(一) 6月27日 报到日 物流培训日

9:00-24:00 嘉宾、代表报到、安排住宿

14:00-17:00 **中华物流大讲堂**

地 点：成都世纪城国际会议中心

内 容：1、专题培训：对政府物流管理干部进行专题培训，限报名参加。

2、公益讲座：针对物流热点知识的职业讲座，对全体参会代表开放。

(二) 6月28日 第一天 物流科技日

9:00-9:30 第十四届中国国际物流节开幕式

简 介：千人大会，盛况空前。七大部委及二十多个国家级行业协会支持，三十多个国家及地区的组织和机构、近百个中外城市、上千家企业参与，2017 年度最具规模的人气盛会。

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：1000 人以上

内 容：1、主办双方领导致辞；2、国家领导人主旨讲话并宣布开幕

9:30-11:00 2017 物流全球论坛

简介：是中国国际物流节的核心内容，享有物流业的“达沃斯”美誉。经济学家、物流专家、中外知名企业领袖，梳理国际物流大趋势，分享企业的发展理念、经验和模式。

地 点：成都世纪城国际会议中心

主 题：中国物流产业新动能

参加人：国家相关部委、相关协会、社团组织、各相关省市；四川省及成都相关领导及代表；美国、德国、韩国、新加坡、台湾、香港等国家和地区的物流协会、机构代表；“一带一路”沿线中外城市主管市长及相关领导；国内外著名专家学者；运输与物流企业领袖、高管；制造业及相关企业高层；媒体代表等。

演讲嘉宾：1、国家发改委、交通运输部、商务部等物流业相关国家部委领导及代表；2、“一带一路”沿线国家代表；3、中外著名物流专家；4、著名企业家。

11:00-12:00 嘉宾巡馆，代表参观博览会

12:00-14:00 高层午宴（限受邀参加）

14:00-17:30 2017 物流全球论坛

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：500 人

板块一：领袖论坛

主 题：企业发展新动能

内 容：1、著名经济学家或业界名人阐述经济大势；2、著名物流专家解读趋势、点评时局、推荐模式；3、中远、中外运长航、中邮等大型国有物流企业，大型民营物流（快递、快运、电商物流等）企业，快速成长型物流企业领导人，德国物流协会、美

国物流协会等推荐的企业家分享企业成功经验。

板块二：巾帼论坛

主 题：领导艺术与创新力

内 容：邀请优秀女企业家、女企业高管，围绕“领导艺术与创新力”主题展开交流，分享在企业管理、模式创新，推动行业发展等方面经验和贡献。为行业精英女性搭建一个展示自我、交流的平台。

板块三：高端对话

主 题：无车承运人的改革与发展路径

内 容：邀请专家、优秀试点企业代表，围绕企业在运营、货源及运力储备、线路选择等方面如何布局，如何更好地配合多式联运，税收征管方式参考及借鉴等方面内容进行交流与探讨。

14:00-17:30 第二届“一带一路”国际物流交流与城市合作大会（一）

简 介：中国国际物流节“一带一路”专项活动。会议将邀请国家相关部委领导，“一带一路”沿线国家代表，研究机构、院校有关专家，企业代表，结合成都市“两港三网”建设，就“一带一路”区域合作、物流产业规划、枢纽经济、中欧班列的问题进行研讨，为推动国家“一带一路”建设发挥积极作用。

规 模：300人

地 点：成都世纪城国际会议中心

板块一：市长论坛（14:00-15:30）

简介：中国唯一以城市物流为核心的市长交流平台，前身为中国城市物流大会——市长论坛，历届已有100余位市场登台演讲。城市博弈、市长论剑、智慧碰撞，分

享地区模式特色，交流成功经验。近百个城市组团参会，投融资机构、电商企业、物流及上下游企业全程参与，是城市推介项目、寻求合作，以及物流企业拓展市场的优势平台。

主题：创新物流业 带动新经济

议题：1、物流规划如何落地；2、城市物流的顶层设计；3、新生态与新动能；4、物流管理在城市管理中的地位与作用；5、城市物流与城市交通协同发展；6、城市物流与城市产业融合；7、培育城市物流竞争力；8、现代城市物流管理。

演讲人：相关部委领导，各城市物流主管市长，著名物流专家、学者。

版块二：城市对话：城市物流竞争力培育（15:30-16:30）

简介：就城市物流业发展过程中的热点、难点、及普遍关心的问题进行面对面专题研讨。帮助城市物流业实现科学发展，提升城市整体产业发展水平和竞争能力。

对话嘉宾：邀请城市物流主管部门领导及负责人，与物流业界的专家、企业家。

版块三：“一带一路”中外城市对接会（16:30-17:30）

简介：加强与沿线国家的合作，打造与沿线国家互联互通的运输、贸易、产业合作和资本投资大通道。邀请有代表性的内陆国家城市、港口城市代表等，介绍其各自在发挥自身地理优势，开展空陆、海陆联运等多种运输方式，推动国际间合作的经验与建议。

邀请国家：蒙古国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国、西班牙等，已确认出席：德国杜伊斯堡港代表。

14:00-18:00 第八届中国物流科技大会

简介：中国国际物流节核心活动之一，被誉为“物流科技发展风向标”，已成功举办七届。

地点：成都世纪城国际会议中心

参加人：相关政府主管部门负责人；业内专家学者；快运快递物流企业；汽车整车与零件物流企业、加工制造业、商贸企业、港口企业；电信运营商、电子商务企业；信息平台提供商及服务商；大数据、物联网、云计算、卫星定位、信息化解决方案服务商；软件供应商及相关仪器、设备制造企业等。

规 模：200 人

专题一：新能源物流车辆（14:00-15:30）

专题二：构建泛在互联的大数据平台（15:30-17:30）

14:00-17:30 物流科技创新成果发布：技术、产品开发、制造、销售单位介绍新产品

新技术

14:00-18:00 煤炭物流与供应链管理高峰论坛（拟）

简 介：分析煤炭供应链发展中所存在的问题，提出对煤炭供应链的未来发展的基本趋势。重点探讨在煤炭市场总量宽松、结构性过剩的现状下，如何更好的利用供应链管理的方法，提高煤炭流通的效率，降低交易成本。

地 点：成都世纪城国际会议中心

参加人：煤炭、煤炭流通、煤化工相关企业代表，第三方物流公司代表，供应链解决服务商、交易平台等代表等。

规 模：200 人

19:00-20:30 中国物流 100 人（智库）工作会议（限受邀参加）

(三) 6月29日 第二天 物流金融日

9:00-12:00 “一带一路”国际物流交流与城市合作大会（二）

地点：成都世纪城国际会议中心

规模：300 人

专题一：从“蓉欧+”看中欧班列发展

内容：邀请成都市相关领导，就“蓉欧+”战略下，城市物流的发展走向，区域物流整合的重大举措，“两港三网”建设，发表观点，交流经验，并与与会嘉宾进行对话。同时邀请其他城市及班列公司代表，就“蓉欧+”现象结合自身特点，畅谈未来发展。

专题二：空港建设与枢纽经济

内容：作为中国航空第四城，成都是中国距离欧洲最近的航空枢纽城市。在建设内陆开放型经济高地过程中，航空客货与蓉欧快铁相辅相成，为成都主动融入“一带一路”战略提供了强大的支撑。本专题将邀请成都有关方面领导、专家学者及企业家，结合成都在临空枢纽经济建设和国际航线发展中的经验成果，畅谈航空物流对“一带一路”发展及国家中心城市建设的重要意义和作用。

14:00-17:30 国际供应链发展论坛暨中国制造供应链联盟成立大会

简介：中国制造业与物流业联动发展论坛（简称“两业”论坛）是历届中国国际物流节的主要活动。国际供应链发展论坛是在“两业”论坛基础上，新创立的专业活动，旨在引进、介绍国际先进供应链技术、方法和服务，交流、推介优秀供应链解决方案，分享企业供应链建设心得，促进物流业与制造业融合，提供交流、对接平台。

地点：成都世纪城国际会议中心

规模：100 人

主题：供应链管理驱动中国制造转型升级

议题：互联网+环境下的供应链需求变化；先进制造业的变革与供应链需求；制造业与物流业的深度融合。

9:00-12:00 第八届中国物流投融资大会

简介：中国国际物流节最具价值的活动之一，已成功举办七届。大会以为物流企业推荐可信赖的金融投资机构及金融工具，为投资机构发现和推荐具有合作价值的项目和企业为目标，让业界了解物流业最新融资动态和服务项目，通过项目推介与成果签约等活动，为政府部门、企业之间搭建起互为沟通的桥梁。

地点：成都世纪城国际会议中心

规模：300 人

参加人：政府主管部门、业内专家学者、物流服务商、制造业企业、商贸企业、银行金融机构、投资商、融资企业、律师、新闻媒体等。

板块一：中国物流投融资论坛

议题：区块链与供应链金融

内容：邀请全国各地互联网、物流、金融等领域的知名专家学者，前沿企业创始人、高管等，通过主题演讲，互动交流等会议形式，深入探讨“互联网+”趋势下的物流及投融资发展趋势。

板块二：中国物流投融资对接会

形式：会前征集中国物流投融资联盟会员及物流节参会代表需求，与参会政府、企业、投资金融机构沟通，从业务合作、项目合作和投融资合作多层面为参会代表进行对接；酒会现场轻松洽谈；会后跟踪服务。

14:00-17:30 第六届中国物流园区发展论坛

简介：充分发挥园区对物流产业的集聚作用，以“打造产业集群，提升发展动能”为研讨目标，针对物流园区发展后劲不足、专业化程度较低等问题，就物流园区规划布局、运营机制、管理体制等方面的问题，进行深入研讨，为建设绿色、高效的物流园区提供帮助。

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：150 人

参加人：政府主管部门、业内专家学者、物流服务商、制造业企业、商贸企业、银行金融机构、投资商、融资企业、物流园区相关负责人、新闻媒体等。

09:00-12:00 第四届中国农产品冷链物流大会 e 路鲜行——成都站

主 题：农产品电商的兴衰与农产品物流的变革

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：100 人

参加人：政府相关部门、行业协会领导；专家学者；物流、仓储及冷链运输企业；物流园区负责人及代表；制造业及相关企业、媒体代表。

14:00-17:30 物流标准化会议

主 题：中国物流标准化发展的新路径

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：80 人

参加人：中国标准化研究院、物流业知名专家、企业相关负责人等。

9:00-12:00 中国医药物流与供应链创新论坛

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：100 人

参加人：药品/疫苗研发生产、经营企业、第三方医学检验、独立医学实验室、疾控中心、零售药店、第三方物流企业、医药产业园、医药物流园、器械厂商、医院、院校、研究机构、地方协会、物流地产商、物流设备设施与信息技术服务提供商等。

主 题：医药流通体制变革与供应链服务革新

相关议题：我国医药冷链物流的发展状况与对策研究；政策调整下的疫苗流通配送状况分析；如何建立环环相扣的质量监管体系；医药冷链运输实现全程可追溯难点与可行性方案探讨；县乡镇末端冷链物流配送问题及发展路径；医药行业逆向物流的问题及发展对策；第三方独立实验室的冷链物流构建趋势。

9:30-17:30 The OBOR Group Annual Conference (Chengdu) I

内 容：包含“一带一路”与物流、蓉欧快铁、电子物流、OBOR 国际物流协会等。

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：100 人

参加人：国际物流企业代表。

19:00-20:30 2017 中国物流业大奖——创新大奖颁奖晚会

地 点：成都世纪城国际会议中心

(四) 6月30日 第三天 物流人才日

9:30-11:00 第二届校企协同创新大会

简 介：大会旨在就高校物流教育如何适应高速发展物流业要求、推动建立物流人才培养产学研协同发展机制、搭建物流人才供需对接的社会化交流平台，以及物流人才“双创”教育基地建设等事宜进行广泛研讨。

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：100 人

参加人：成都当地院校代表、各大物流类高校代表、有人才需求的物流企业、媒体代表。

11:00-12:00 企业与物流人才选聘会

地点：第十七届中国国际运输与物流博览会、2017 亚洲物流双年展主场馆。

9:30-17:30 The OBOR Group Annual Conference (Chengdu) II

内 容：包含“一带一路”与物流、蓉欧快铁、电子物流、OBOR 国际物流协会等。

地 点：成都世纪城国际会议中心

规 模：100 人

参加人：国际物流企业代表。

(五) 6 月 28 日至 30 日，共三天

2017 年 6 月 28 日至 30 日 第十七届中国国际运输与物流博览会

第十七届中国国际运输与物流博览会是中国国际物流节的核心活动之一。本届展会将以西南物流与运输市场为目标，辐射全国，继续携手慕尼黑亚洲物流双年展，为物流服务、海陆空货运、物流专用车辆及装备、物流信息技术、物流地产、物流金融、生鲜配送等物流产业链内的国内外参展商搭建一个高效合作的平台，并实现与物流行业、生产制造业、货主企业采购商面对面的完美商业互动。

三大展馆 内容覆盖全产业链

汇聚中远、中外运、中铁快运、普洛斯、安博、德邦、中国航空等国内外知名物流服务企业近 400 家，集中展示企业品牌及服务实力，亚洲物流双年展企业也将参加此次盛会，共逐西南物流市场。

A 馆 品牌企业及国际企业馆

集中国内外大型综合物流服务企业及行业领军企业，完美展示企业综合物流服务能力

力及物流解决方案，年收入及服务能力均名列行业前茅，国际物流服务公司，国外物流行协会及国家展团，纯外资及外资在中国设有办事处的物流企业。该馆展出形式以特装展位为主，代表行业领先实力，并作为省部级、市级领导及嘉宾代表巡馆首要展馆，是企业同台竞技，交流合作的绝佳平台。

B 馆 西南物流主题馆

集中展示西南地区及成都各个区县、各物流园区发展成果，物流发展规划及愿景，区域龙头企业及相关物流企业服务实力，代表西南及成都物流的发展。是世界、中国了解西南物流、成都物流的窗口。

C 馆 产业链服务主题专区馆

物流产业链服务企业全方位展示的多元化平台，馆内细分主题专区，包括“物流园区及地产专区”“物流金融专区”，“装备技术及信息化专区”，“冷链物流专区”等。在展出的同时，还将在相关专区，设立论坛区及沙龙活动区，增进行业间的互动交流。展览与会议相结合的形式也极大地带动展馆人气及观众参与度。

八、活动安排一览表

日期	时间	活动	
6月27日 星期二	09:00-24:00	嘉宾、参会代表报到	
	14:00-17:00	中华物流大讲堂	
6月28-30日	09:00-17:30	第十七届中国国际运输与物流博览会、2017 慕尼黑亚洲物流双年展	
6月28日 星期三 物流科技日	09:00-11:00	第十四届中国国际物流节开幕式暨 2017 物流全球论坛	
	11:00-12:00	嘉宾、代表参观博览会、双年展	
	14:00-17:30	2017 物流全球论坛	领袖论坛：企业发展新动能
			巾帼论坛：领导艺术与创新力
			高层对话：无车承运人的改革与发展路径
	14:00-17:30	第二届“一带一路”国际物流交流与城市合作大会（一）	市长论坛：创新物流业 带动新经济
			城市对话：城市物流竞争力培育
			“一带一路”中外城市对接会
	14:00-17:30	第八届中国物流科技大会	新能源物流车辆
			构建泛在互联的大数据平台
		物流科技创新成果发布	
14:00-17:30		煤炭物流与供应链管理高峰论坛（拟）	
19:30-20:30		中国物流 100 人（智库）工作会议（限受邀参加）	
6月29日 星期四 物流金融日	09:00-12:00	第二届“一带一路”国际物流交流与城市合作大会（二）	从“蓉欧+”看中欧班列发展
			空港建设与枢纽经济
	14:00-17:30	国际供应链发展论坛暨中国制造供应链联盟成立大会	全球供应链的趋势与未来
			中国制造 2025 与供应链变革
	09:00-12:00	第八届中国物流投融资大会：区块链与供应链金融	
	14:00-17:30	第六届中国物流园区发展论坛：园区集群推动城市产业战略升级	
	09:00-12:00	第四届中国农产品冷链物流大会 e 路鲜行——成都站	
	14:00-17:30	物流标准化会议	
09:00-12:00	中国医药物流与供应链创新论坛		
09:30-17:30	The OBOR Group Annual Conference (Chengdu) I		
19:00-20:30	2017 中国物流业大奖——创新奖颁奖晚会		
6月30日 星期五 物流人才日	09:30-12:00	第二届校企协同创新大会	
		企业与物流人才选聘会	
	09:30-17:30	The OBOR Group Annual Conference (Chengdu) II	
	13:30-17:30	商务考察	